

SCT® **WebArtist** *professional*



Neuheiten 2020



Copyright © 2020

SCT® Schiele GmbH
Am Erlengraben 10
76275 Ettlingen

Alle Rechte vorbehalten.

Wir haben die in dieser Broschüre vorliegenden Informationen mit der uns möglichen Sorgfalt zusammengestellt, um eine Orientierungsmöglichkeit über unsere Produktpalette anzubieten. Die SCT Schiele GmbH weist jedoch darauf hin, dass die genannten Funktionalitäten und Vorgänge einer ständigen Weiterentwicklung sowie laufender Änderungen unterliegen. Dadurch kann die Darstellung der Produkte teilweise auch von den tatsächlichen Gegebenheiten abweichen. SCT übernimmt deshalb für die Richtigkeit der Darstellung der Produkte keine Gewähr und haftet nicht dafür, dass die dem Kunden gelieferten oder zu liefernden Produkte der vorliegenden Darstellung entsprechen.

Legende:

 Video verfügbar

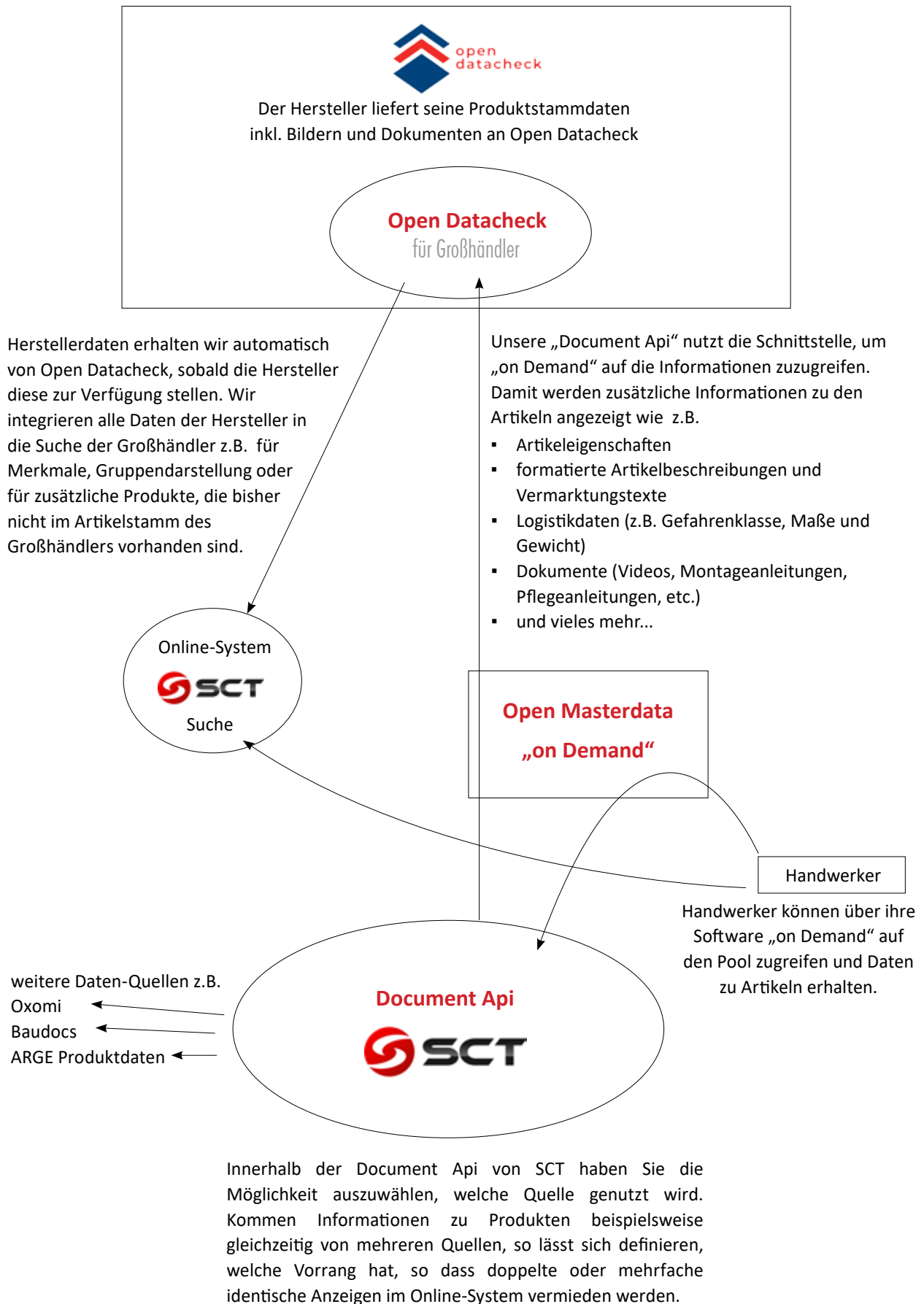
- Standard
- Standard mit Anpassungen
- Zusatzmodul / neue Produkte
- Service
- kundenspezifische Erweiterung

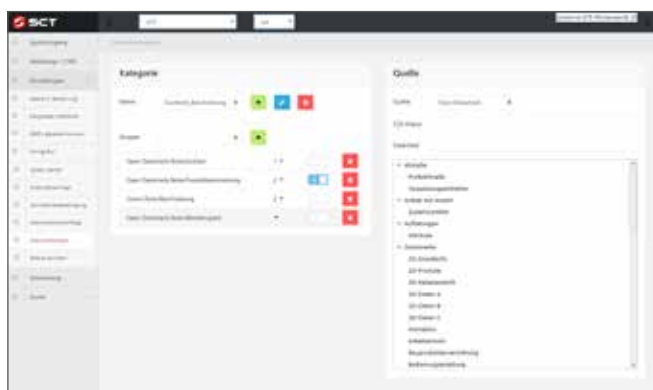
Inhaltsverzeichnis

Open Datacheck	4
Allgemeiner Überblick.....	4
Document Api	5
Open Masterdata Server	5
Open Datacheck Stammdaten-Integration	6
Rund um Suche, Suchergebnis und Artikelinfo.....	7
Suchergebnis - Optimierung der Performance.....	7
Artikelinformation - Staffelpreise - farbliche Hervorhebung.....	7
OXOMI - Einbindung zusätzlicher Infos (Merkmale, Beziehungen, Bauphase)	7
Einkaufsliste - Artikel verschieben ohne Abfrage	8
Etiketten - verschiedene Größe	8
Etiketten - Subtyp automatisch wählen	8
Rund um Warenkorb & Bestellung	9
Bestelltabellen - über csv pflegen und automatisch anzeigen	9
Warenkorb - Rechnungsanschrift (gevis).....	9
Feiertagsliste - auch für Abholung	9
Bestellbestätigung - pdf Name	9
Paketversand	10
Diverse weitere Änderungen	10
System sperren - eigene Wartungsseite.....	10
Neues bei Schnittstellen	11
IDS - Übergabe Langtexte	11
IDS - Abruf von Aufträgen / Bestellung aus Angeboten	11
OXOMI - Verweis auf Katalog mit automatischem Vorschaubild	11
Preis-Switch - Erweiterung für pdf-Druck.....	11
UXS-Schnittstelle	11
UGL 5.0.....	11
VPE-Icon zum Aufrunden	12
Neuer Seiteneditor / Standard für Responsive Layout	12
Neues für die App (Smartphone/Tablet)	13
Anmeldung über TouchID/Fingerprint/FaceID	13
Header Bereich.....	13
Einstellungen über die Verwaltung	13
Merkzettel	13
Suchbaum	13
1-Klick Bestellung	13
VPE Icon	14
Sortierung Lageranzeige.....	14
Warenkorb - 2 Seiten	14
Push Nachrichten	14
Oxomi	14
Kennzeichnung über Badges	14
Integration Scanner App	14
Ausstellungs-App.....	15

Open Datacheck

Allgemeiner Überblick





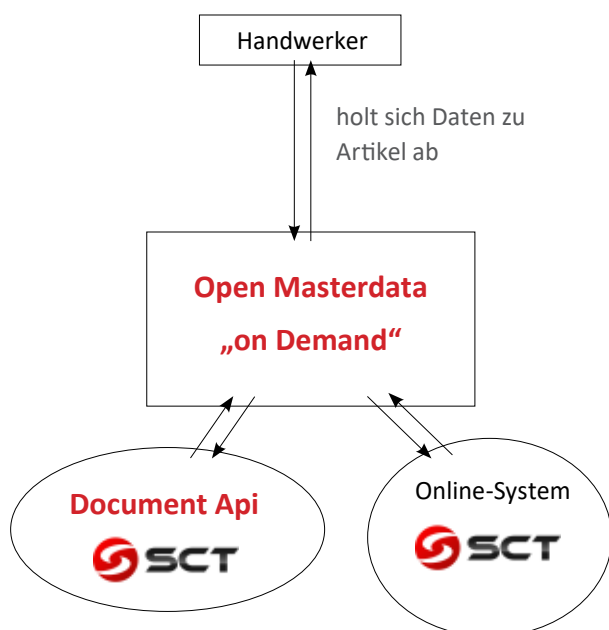
Document Api

■ Über die Document Api bündeln wir die zahlreichen Schnittstellen zu Drittsystemen. So erhalten wir mehr Informationen zu Ihren Artikeln, die Sie dem Kunden dann in der Artikelinformation zur Verfügung stellen können. Die Anfrage für die Daten in der Artikelinformation erfolgt direkt online.

Daten lassen sich dabei gleichzeitig von mehreren Dienstleistern beziehen: Open Datacheck, ARGE Webservice Produktdaten, Katalogsysteme und viele mehr. Allein bei Open Datacheck stehen Ihnen über 500 Datenpunkte zur Verfügung.

Über die Verwaltung steuern Sie dabei individuell, welche Informationen von welchem Anbieter angezeigt werden sollen. Dabei ist definierbar, welche Daten von welchem Anbieter vorrangig angezeigt werden, so dass im Online-System beispielsweise am Ende auch nur eine Produktbeschreibung eines Dienstleisters angezeigt wird, auch wenn mehrere verfügbar wären.

Für das Layout können Sie dann abschließend verschiedene Informationen zu einem Block zusammenfassen und in die Artikelinformation einbinden.



Open Masterdata Server

■ Wir betreiben einen Server für Sie als Großhändler; auf diesen können dann Ihre Handwerker zugreifen. Diese holen sich alle relevanten Daten zu den Artikeln bei Open Datacheck und bei der Warenwirtschaft des entsprechenden Großhändlers ab.

Die Handwerker können sich über Open Masterdata „on demand“ alle benötigten Zusatzinformationen zu einem Produkt in ihre eigene Handwerker-Software herunterladen.

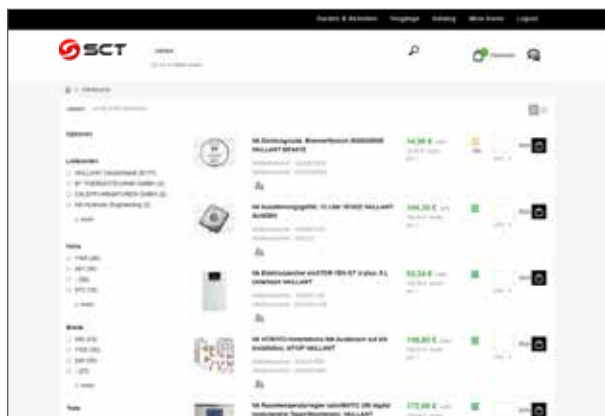
Damit hat Ihr Kunde alle individuellen Daten aus Ihrer Warenwirtschaft (z.B. Netto-Preis) und gleichzeitig alle nötigen zusätzlichen Informationen zu den Produkten von Open Datacheck und ist damit immer auf einem aktuellen Stand.

Open Datacheck Stammdaten-Integration

■ Mit diesem Modul werden die Stammdaten von Open Datacheck integriert. Diese Daten können insbesondere für folgende Punkte verwendet werden:

Gruppen & Merkmale

Diese unterstützen den Kunden bei der Suche nach seinem gewünschten Produkt. Im Suchergebnis lassen sich die Artikel hier als „Gruppen“ zusammenfassen. Sie zeigen dann beispielsweise nicht mehr 50 Schuhe an, die zur Suche passen, sondern nur noch 5 - diese dann aber in Gruppen, welche dann immer 10 verschiedene Schuhgrößen beinhalten. Ihr Kunde erhält ein kleineres Suchergebnis und damit einen viel besseren Überblick. Die Details wie Schuhgröße kann er ja dann leicht in einem zweiten Schritt bestimmen. Dazu können im Suchergebnis die Gruppen aufgeklappt werden, so dass dann auch die einzelnen Artikel sichtbar sind. In der Artikelinformation erscheinen dann auch die verschiedenen Varianten zur direkten Auswahl.



Im Suchergebnis gibt es zusätzlich auch eine Anzeige von Merkmalen, die als Filter zur Verfügung stehen. Sucht der Kunde einen Begriff, kann er das Ergebnis über die Merkmale wie „Farbe“, „Hersteller“, „Größe“ etc. noch weiter einschränken und findet so schneller sein gewünschtes Produkt.



Zusätzliche Produkte und Produktvarianten

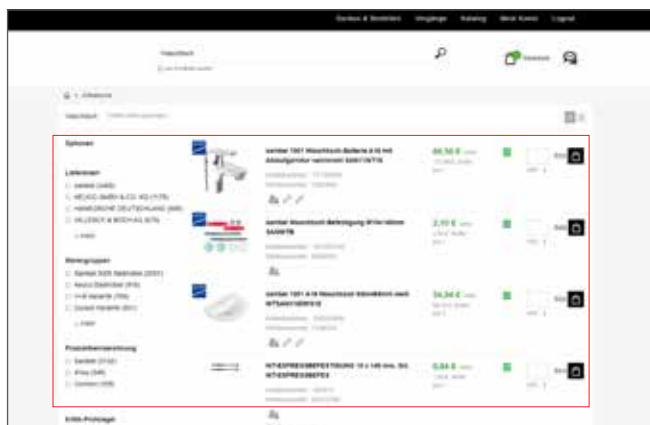
Über Open Datacheck ist es auch möglich, Daten von Artikeln zu erhalten, die in der Warenwirtschaft (und damit auch im Online-System) nicht vorhanden sind. Diese zusätzlichen Varianten können eingespielt werden und vergrößern Ihren Artikelstamm virtuell.

Diese Artikel können bei der Suche der Handwerker zusätzlich berücksichtigt werden. Verkaufen Sie beispielsweise eine Waschtisch-Serie normalerweise nur in einer bestimmten Farbe oder Größe, so sind auch nur diese in der Warenwirtschaft gepflegt und der Kunde wird auch nur diese Artikel finden.

Mit Ihrem Schattenartikelstamm findet der Kunde nun aber auch die Serie in anderen Farben und Größen. Somit können auch Produkte bestellt werden, die Sie normalerweise nicht verkaufen würden. Der Kunde muss sich nicht bei der Konkurrenz umsehen und bestellt dort dann möglicherweise auch noch gleich sein anderes Material, sondern hat einen Großhändler für alles, was er benötigt.

Die Bestellung unbekannter Artikel sowie die Nettopreisermittlung für diese muss dazu gemeinsam mit den ERP-Anbietern eingerichtet werden.

Rund um Suche, Suchergebnis und Artikelinfo



roter Bereich wird bei einer neuen Suche ausgetauscht. Zuerst das Suchergebnis selbst; danach noch die Filter links.

Suchergebnis - Optimierung der Performance

■ Für die Optimierung der Geschwindigkeit bei der Suche wird nicht mehr die gesamte Seite geladen. Nur die Suchinhalte selbst (wie Suchergebnis und Filter) tauschen sich noch aus; die vorgenerierte Suchergebnis-Seite bleibt stehen. Aus Sicht des Benutzers erscheinen die Artikel damit deutlich schneller.

Hat ein Kunde also einmal das Suchergebnis aufgerufen und macht dann eine neue Suche, erreichen wir hier eine Performance-Steigerung von bis zu Faktor 4,5 in zahlreichen Systemen.

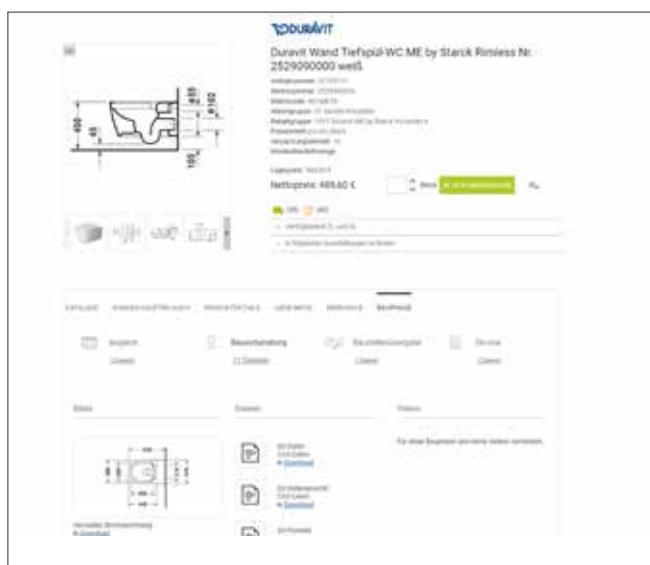


Artikelinformation - Staffelpreise - farbliche Hervorhebung

■ Im Suchergebnis lässt sich mit einem Klick die Menge bereits auf die nächste Staffelmenge erhöhen.

In der Artikelinformation kann eine Tabelle eingebunden werden, die anzeigt, ab welcher Stückzahl welcher Preis aktuell ist. Mit einem Klick auf die Menge wird das Mengefeld entsprechend gefüllt.

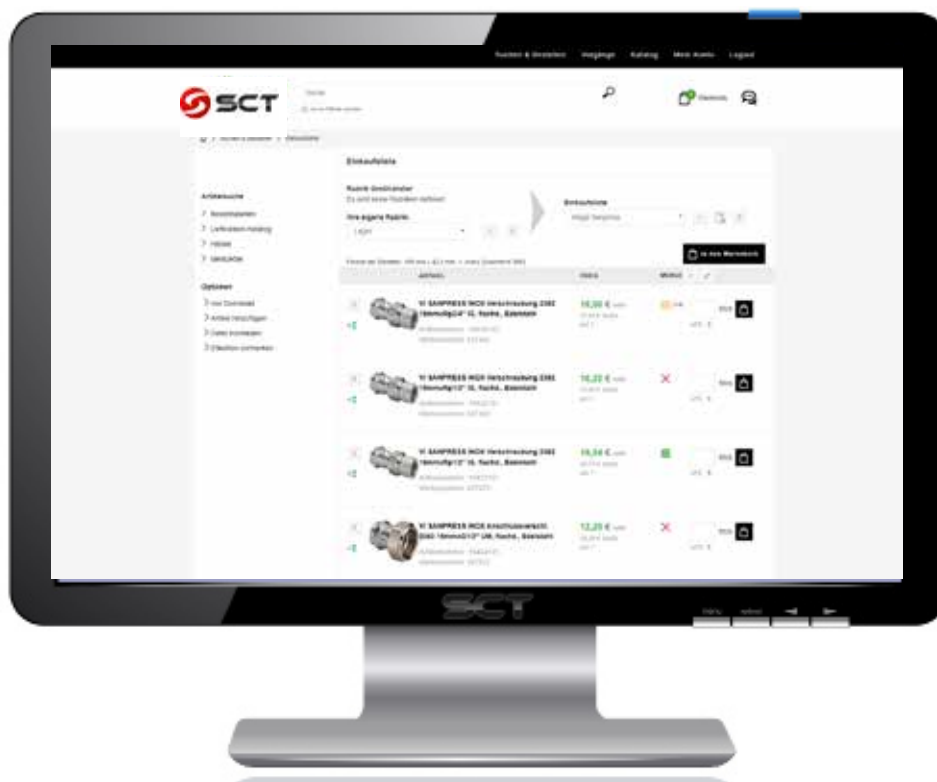
Damit dem Kunden je nach gewünschter Menge auch klar wird, welcher Preis aktuell ist, kann die entsprechende Zeile z.B. farblich hervorgehoben werden. Gibt der Kunden eine größere Menge ein und erreicht damit die nächste Staffel, markiert sich die nächste Zeile bzw. der bessere Preis.



OXOMI - Einbindung zusätzlicher Infos (Merkmale, Beziehungen, Bauphase)

■ In der Artikelinformation können schon länger zusätzliche Informationen wie Bilder, Kataloge, Videos, Langtexte, Dateien und Exposé von OXOMI eingebunden werden, falls zu den Artikeln entsprechende Informationen geliefert werden.

Diese Einbindung wurde inzwischen erweitert. Zusätzlich lassen sich nun auch Merkmale, Beziehungen und Bauphasen von OXOMI anzeigen.



Einkaufsliste - Artikel verschieben ohne Abfrage

■ Sortiert der Kunde bei den Einkaufslisten die verschiedenen Positionen um, so erscheint immer eine Abfrage, ob die Positionen ersetzt oder davor bzw. danach eingefügt werden soll. Über einen Parameter kann die Frage nun abgestellt werden; die Position wird dann einfach immer über die vorhandene Position platziert.

Funktion: Einkaufslisten

Parameter: REKL_Artikel_verschieben_default



Etiketten - verschiedene Größe

■ Bei dem Etikettendruck verwenden wir im Standard ein vordefiniertes Format. Der Vorteil ist, dass es dieses von sehr vielen Anbietern zu kaufen gibt. Einige Handwerker benötigen allerdings für ihre Lager spezielle Größen. Hierzu kann beim Etikettendruck zusätzlich eine Auswahl mit verschiedenen Größen angezeigt werden. Aktuell haben wir bereits folgende zusätzliche Formate umgesetzt:

97,0 x 67,7 mm (Avery Zweckform Nr. 3660)

105 x 42,3 mm (Avery Zweckform Nr. 3653)

70 * 32 mm (Avery Zweckform Nr. 3479)

Etiketten - Subtyp automatisch wählen

■ Als Etikettentyp verwenden wir im Standard Code 128A. Der Subtyp C (des Code 128) erzeugt einfachere Barcodes mit einem reduzierten Zeichensatz. Diese können nur für Artikelnummern verwendet werden, die ausschließlich aus einer geraden Anzahl an Ziffern bestehen.

Dafür werden die Barcodes auch von schlechteren Scannern bzw. von Smartphones mit schlechterer Kamera oder bei eingeschränkten Lichtverhältnissen erkannt.

Eine Erweiterung des Etikettendrucks ermöglicht es nun, dass der Zeichensatz automatisch gewählt wird, je nach dem, welcher Artikel als Etikett ausgegeben wird; nur gerade Anzahl an Ziffern werden mit Subtyp C ausgegeben, alle anderen wie bisher mit 128A.

The screenshot shows a web interface for 'Viega Profipress'. It contains five tables, each representing a different product variant. Each table has columns for technical specifications such as length, diameter, and weight. The tables are arranged in a grid-like fashion on the page.

Bestelltabelle - über csv pflegen und automatisch anzeigen

Bestelltabelle helfen Kunden, schneller die Artikel des Standard-Materials zu bestellen. Für die Erstellung gibt es viele Möglichkeiten, wie verschiedene Module oder über Daten von Datendienstleistern.

Sie können uns aber auch eigene csv-Dateien liefern, in denen Sie festlegen, welche Artikelnummer zu welcher Gruppe und zu welchem Gesamtsortiment gehört. Die Beschriftung (X-Y-Achse, Überschriften, etc.) und Sortierungen werden dabei auch hinterlegt.

Im Layout lässt sich so über ein Objekt und eine hinterlegte Artikelnummer vollautomatisch die Seite mit den Bestelltabelle eines gesamten Sortimentes aufbauen. Das Layout wird durch ein definiertes CSS festgelegt.

Die Bestelltabelle können auch durch Icons bei den einzelnen Artikeln im Suchergebnis aufgerufen werden.

Rund um Warenkorb & Bestellung

Warenkorb - Rechnungsanschrift (gevis)

Es gibt ein neues Objekt zum Platzieren im Layout, welches die Rechnungsanschrift des Kunden aus gevis anzeigt.

Feiertagsliste - auch für Abholung

Die Feiertagsliste wurde so erweitert, dass diese jetzt nicht nur bei dem gewünschten Liefertermin sondern auch bei der Auswahl des Termins für die Abholung berücksichtigt wird.

Bestellbestätigung - pdf Name

Vielen Kunden senden bei der E-Mail-Bestellbestätigung zusätzlich auch ein pdf-Dokument mit allen Daten der Bestellung mit. Bei der Benennung der pdf Datei gibt es aber immer unterschiedliche Varianten wie beispielsweise „Bestellbestätigung“, „Empfangsbestätigung“,... Über einen Parameter können Sie den Namen jetzt selbst individuell definieren.

Funktion: Bestellbestätigung
Parameter: Bestellbestaetigung_pdf_Name

Paketversand

■ Der Versand von Artikeln per Paketdienst wird zunehmend wichtiger. Hierzu gibt es bereits zahlreiche Möglichkeiten für die Einbindung.

Im Artikelstamm kann für die Artikel ein Kennzeichen mitgeliefert werden, welches Produkt sich generell per Paket verschicken lässt. Die Artikel werden im Suchergebnis, Einkaufsliste und Warenkorb dann entsprechend mit einem Paket-Icon markiert.

Bei der Lieferadressen-Verwaltung erhält der Kunde pro Adresse automatisch eine Anzeige, ob diese per LKW/Paket beliefert wird. Auch der Handwerker kann einstellen, dass er beispielsweise Pakete bei einer Adresse bevorzugt.

Im Warenkorb findet eine Prüfung statt, ob für die angegebene Lieferadresse LKW und/oder Paketversand möglich ist. Sind Positionen vorhanden, die beispielsweise nicht paketfähig sind, so können Lieferadressen, die nur per Paket erreichbar sind, automatisch ausgeblendet werden.

Ist uns nach der Bestellung die Paketnummer bekannt, lässt sich diese bei den Belegen für eine Sendungsverfolgung anzeigen.

The image shows two screenshots of a web application interface for managing delivery addresses.

The top screenshot is titled 'LIEFERADRESSEN VERWALTEN' and shows a list of addresses with columns for NAME 1, NAME 2, STRASSE, PLZ, and ORT. Below the list are buttons for 'NEUE ADRESSE ANFÜGEN' and 'OK'.

The bottom screenshot is titled 'LIEFERADRESSE ÄNDERN' and shows a form for editing an address. The form includes fields for Name 1 (SCT Schiele GmbH), Name 2, Straße (Am Erlengraben 10), PLZ (76275), and Ort (Ettlingen). There is a checkbox for 'als Standard-Adresse festlegen' and a note: 'Diese Adresse wird nur per Paketdienst beliefert.' A small text on the right says 'Bitte wählen erscheint we haben.'

The bottom screenshot also shows a 'Bestellstatus' section with a dropdown for 'Lieferung' and a 'Werkzeug' section with a dropdown for 'Werkzeug'.

Diverse weitere Änderungen

System sperren - eigene Wartungsseite

■ Wenn Sie Wartungsarbeiten beispielsweise an Ihrer Warenwirtschaft durchführen, ist der Zugriff auf das Online-System für die Kunden meist nicht möglich.

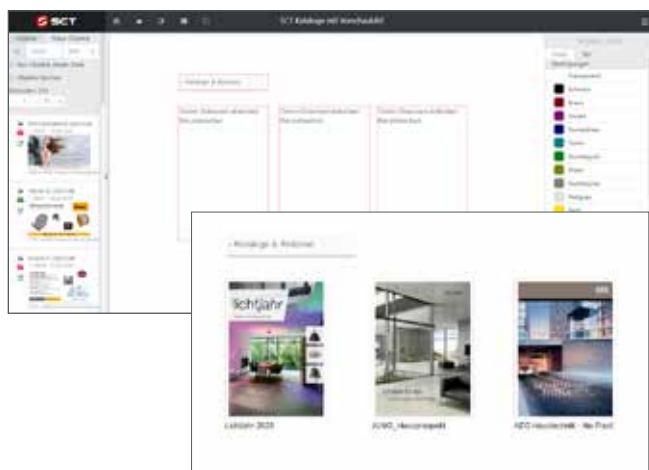
Über die neue Verwaltung können Sie das System mit einem beliebigen Hinweis-Text jetzt jederzeit selbst sperren bzw. wieder entsperren.

Dem Kunden wird in diesem Fall eine Standard-Seite mit Ihrem Logo und dem eingegebenen Hinweis angezeigt.

Zusätzlich können Sie mit dem neuen Seiteneditor jetzt auch eine eigene Seite gestalten, die in diesen Fällen Kunden angezeigt wird.



Funktion Anmeldung | Parameter
zugangGesperrtKunde
zugangGesperrtKundeSeitenId



OXOMI - Verweis auf Katalog mit automatischem Vorschaubild

■ Wenn auf Aktionsseiten auf einen OXOMI-Katalog verwiesen werden soll, gibt es hierzu jetzt ein eigenes Objekt im Seiteneditor. Sie hinterlegen dort nur die Katalognummer von OXOMI und binden das Objekt ein. Auf der Seite wird dann automatisch das Vorschau-Kleinbild des Kataloges angezeigt; mit einem Klick ist der Kunde dann auch direkt im entsprechenden Katalog.

Objektname: Oxomi Dokumente einbinden (frei platzierbar)
Parameter: KatalogId (Oxomi Katalognummer)

Preis-Switch - Erweiterung für pdf-Druck

■ Mit dem „Preis-Switch“ können die Kunden sich Nettopreise ganz nach Belieben ein- bzw. ausblenden. Damit ist es auch kein Problem mehr, wenn beispielsweise ein Endkunde kurz auf den PC schaut, aber die Nettopreise natürlich nicht sehen darf. Die Einstellung des Preis-Switches wird gespeichert, so dass man auch ohne Probleme zwischen den einzelnen Seiten hin- und herklicken kann. Diese Funktion wurde nun auch auf den pdf-Druck ausgeweitet. Druckt man eine Seite mit ausgeschaltetem Nettopreis, wird dieser im pdf ebenfalls nicht angezeigt.

Neues bei Schnittstellen

IDS - Übergabe Langtexte

■ Bei der Übergabe von Warenkörben per IDS können nun auch vorhandene Langtexte mit übergeben werden. Diese Funktion lässt sich generell aktivieren. Alternativ aktiviert der Großhändler dies in der Verwaltung pro Kundennummer.

IDS - Abruf von Aufträgen / Bestellung aus Angeboten

■ Angebot und Aufträge in den Belegen lassen sich per IDS in die Handwerkersoftware übernehmen. Möchte der Handwerker daraus bestellen oder Ware abrufen, so kann er die Daten jetzt auch per IDS an das Online-System übergeben. Über die mitgelieferte Belegnummer kann nun eine Zuordnung erfolgen, so dass daraus auch ein entsprechender Belegwarenkorb (aus einem Angebot oder einem Abruf) erstellt wird.

UXS-Schnittstelle

■ Die UXS Schnittstelle wurde von Hausmann & Wynen entwickelt und ist aktuell auch nur zusammen mit deren Software einsetzbar.

Mit der Umsetzung lässt sich in Verbindung mit der UGL/FTP Datenverarbeitung der Bestell- und Anfrageprozess noch weiter automatisieren. Über die UXS-Schnittstelle kann die automatisierte Preis- und Verfügbarkeitsabfrage abgebildet werden und über UGL/FTP die automatisierte Verarbeitung der Bestellungen.

UGL 5.0

■ UGL 5.0 kann inzwischen für die Kunden aktiviert werden. In der Verwaltung lässt sich dazu pro Kundennummer definieren, welche Version (UGL 2.0, 4.0, 5.0) der Kunde zukünftig erhalten möchte.

Neuer Seiteneditor / Standard für Responsive Layout

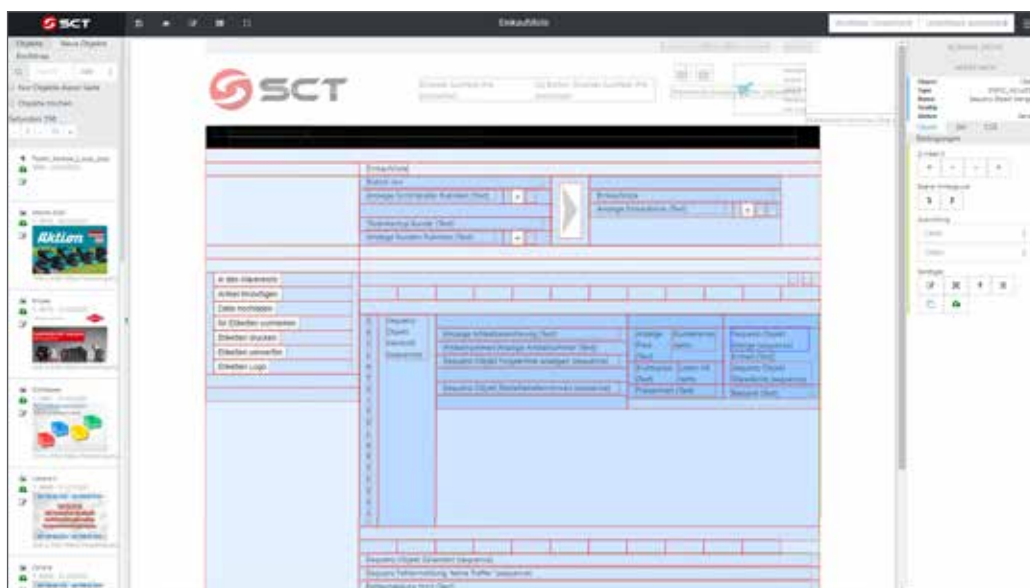
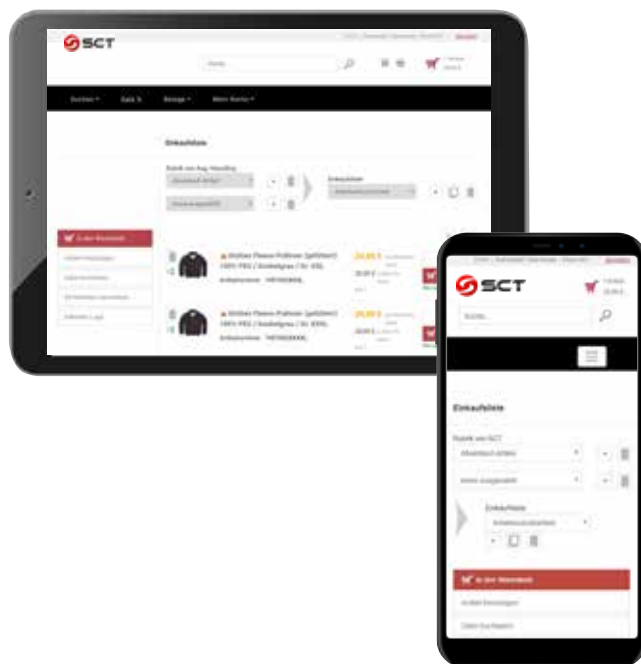
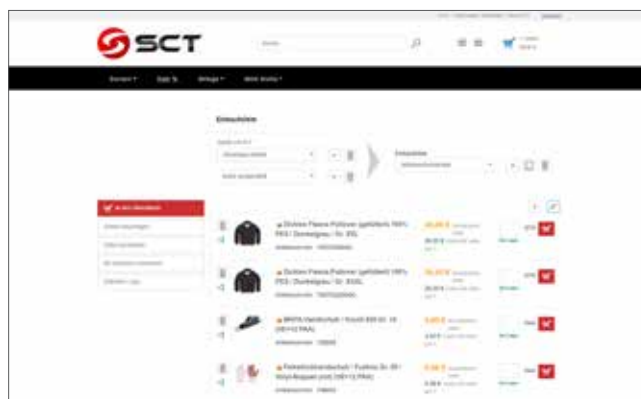
■ Unser neuer Seiteneditor ist inzwischen bereits bei zahlreichen Kunden im Einsatz. Einige responsive Designs (Layout für verschiedene Auflösungen bzw. Geräte wie Desktop, Tablet und Smartphone) sind ebenfalls bereits erfolgreich produktiv und entsprechen damit den aktuellen Anforderungen an moderne Online-Systeme.

Für ein responsives Design alle Seiten des Online-Systems an die verschiedenen Browsergrößen anzupassen, bedeutet aber auch mehr Aufwand bei der Erstellung und Umsetzung eines neuen Layouts.

Mit dem Seiteneditor haben Sie die Möglichkeit, dies in Eigenleistung zu erstellen. Idealerweise sollten Sie hierzu einen Workshop zum Einstieg bei uns machen, in dem Sie die nötigen Grundkenntnisse erlernen und natürlich auch viele Tipps und Tricks darüber hinaus erhalten.

Um Ihnen etwas Arbeit abzunehmen, übernehmen wir gerne auch Teilleistungen, indem wir Ihnen beispielsweise ein Grundlayout mit den ersten Seiten umsetzen. Dies dient Ihnen dann als Vorlage für Ihre eigenen weiteren Layoutarbeiten.

Alternativ haben wir auch ein Standard-Layout für responsive Online-Systeme entwickelt. Dieses lässt sich auf Ihr eigenes System übertragen, so dass dann nur noch die spezifischen Anpassungen wie individuelle Programmierungen, Funktionen der Warenwirtschaft, etc. erfolgen müssen. Das erspart etwa die Hälfte der Zeit, die für ein komplett eigenes Layout notwendig wäre.



Neues für die App (Smartphone/Tablet)

■ Die Smartphone-App haben wir auf eine neue Technik umgestellt und die Funktionen inkl. des Layouts einmal komplett neu entwickelt.

Damit Sie einen guten Überblick über alle neuen Funktionen erhalten, möchten wir Ihnen diese hier noch einmal aufzeigen.

Anmeldung über TouchID/Fingerprint/FaceID

■ Ein Anmeldung ist auf Wunsch über Fingerabdruck-scanner (TouchID/Fingerprint) oder bei Apple auch über Gesichtserkennung (FaceID) möglich.

Header Bereich

■ Der obere Bereich mit Navigationsmenü, Suche und Warenkorb bleibt immer stehen. Auf der Startseite und im Suchergebnis wird zusätzlich auch das Suchfeld immer angezeigt.

Einstellungen über die Verwaltung

Startseite gestalten

■ Die Startseite ist nun sehr flexibel über ein neues Backend von Ihnen konfigurierbar. Sie können selbst bestimmen, welche Kacheln oder Widgets verwendet und angezeigt werden und diese jederzeit schnell und einfach tauschen.

Dazu stehen Ihnen folgende Möglichkeiten zur Verfügung:

- Erstellung von Kacheln (Bilder mit Texten)
- Verweis auf Suchbegriffe, Artikelnummern oder Einkaufslisten
- Verweise auf externe URL's (in einem Browser)
- Einbindung von Widgets (zuletzt gesehen)
- Erstellung und Einbindung von Slidern (animierte Bilder) ■

Mit den verschiedenen Möglichkeiten lässt sich die Startseite der App beispielsweise gezielt für Werbung nutzen, indem Sie hier aktuelle Aktionen o.ä. einstellen.

Navigationsmenü

■ Über die Verwaltung lassen sich die Navigationseinträge und deren Reihenfolge definieren. Bei Bedarf können Sie auch Standard-Einträge (wie Belege, Filialen, Merkzettel, Niederlassungen etc.) einfach selbst ausblenden. Aus einer bereitgestellten Auswahl können Sie die Icons vor den Einträgen auch selbst ändern bzw. festlegen.

Menü - Einträge selbst festlegen

■ Über die Verwaltung können weitere eigene Seiten wie z.B. Aktionen (über Kacheln) definiert und eingebunden werden. Die App ist nun also nicht mehr fest an die von uns vorgegebenen Punkte gebunden, sondern kann mit weiteren Einträgen oder zusätzlichen Seiten von Ihnen erweitert werden. Diese Seiten können Sie natürlich über unseren neuen Seiteneditor responsive erstellen, so dass diese für die Smartphone Ansicht optimiert sind.

Merkzettel

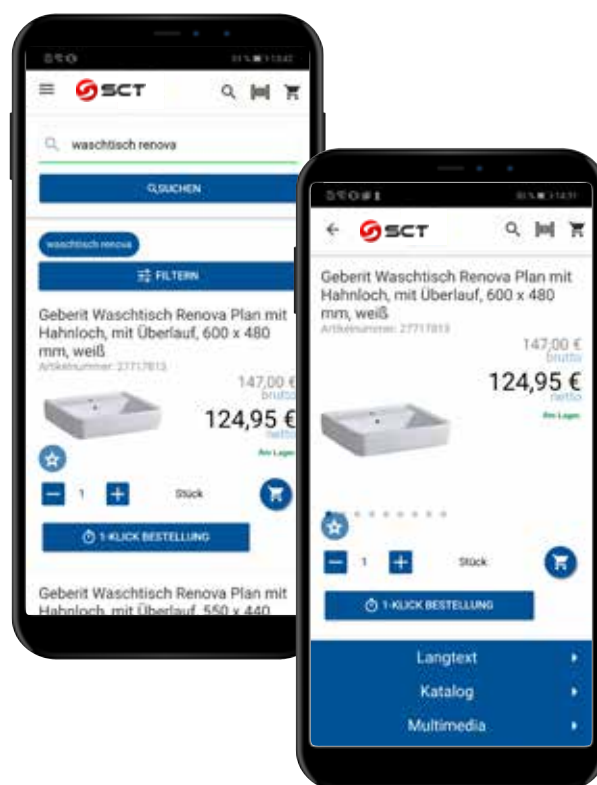
■ Artikel können bequem im Suchergebnis zu dem aktiven Merkzettel hinzugefügt oder wieder entfernt werden. Die aktive Liste wird in der Übersicht festgelegt. Hier lassen sich auch neue Merkzettel anlegen oder bestehende löschen.

Suchbaum

■ Ist ein Suchbaum bereits im Online-System vorhanden, kann dieser als eigener Menüpunkt in der App eingebunden werden.

1-Klick Bestellung

■ Die „1-Klick Bestellung“ findet sich im Suchergebnis und in der Artikelinformation. Damit kann der Kunde einen dringend benötigten Artikel mit nur zwei Klicks an seine Adresse liefern lassen.



VPE Icon

- Sind Verpackungseinheiten für das Online-System gepflegt, kann ein Icon im Suchergebnis und in der Artikelinformation in der App eingebunden werden. Mit einem Klick erhöht sich die Menge dann auf die nächste Verpackungseinheit.

Sortierung Lageranzeige

- Die Lager mit der Anzeige der Verfügbarkeit der Artikel findet der Kunde in der Artikelinformation im unteren Bereich. Häufig sind die Lager nach der Nähe zum aktuellen Standort sortiert. Eine Sortierung ist aber auch nach Verfügbarkeit möglich, d.h. Lager, bei denen der Artikel generell vorhanden ist, stehen vor denen, bei denen keine Verfügbarkeit gegeben ist.

Warenkorb - 2 Seiten

- Der Warenkorb ist auf 2 Seiten aufgeteilt: auf der ersten sind die Positionen (mit Brutto/Netto-Preisen) mit dem Gesamtbetrag und auf der nächsten Seite finden sich die Kopfdaten; hier kann nun auch die Bestellart (z.B. Sofort, Reservierauftrag) festgelegt werden.

Push Nachrichten

- Push Nachrichten sind Meldungen, die direkt auf dem Smartphone angezeigt werden. Diese lassen sich über die Verwaltung an Kunden oder Kundengruppen verschicken.

Damit können Sie beispielsweise gezielt Aktionen und einzelne Artikel bewerben oder aktuelle Informationen schnell an die Kunden verschicken.

Über eine Schnittstelle (REST-API) gibt es die Möglichkeit, diese Nachrichten auch automatisch zu übermitteln. Damit können Sie dann z.B. aus Ihren operativen Systemen heraus Nachrichten an die Smartphones Ihrer Kunden schicken (z.B. wenn Ware fertig kommissioniert wurde und zur Abholung bereit liegt oder demnächst geliefert wird).

Damit ist es dann beispielsweise auch möglich, dass der Innendienst dem Kunden z.B. einen dringenden Ersatzartikel herausucht und ihm die Info direkt auf das Smartphone schickt. Der Handwerker klickt nur noch auf die Meldung und kann einem Klick gleich bestellen oder sich die entsprechenden Informationen zu diesem Artikel ansehen.

Oxomi

Der OXOMI Katalog kann als eigener Punkt im Navigationsmenü eingebunden werden. Zusätzlich lassen sich die aktuell vorhandenen Informationen zu Artikeln in der Artikelinformation anzeigen (Langtexte, Kataloge, Merkmale, Beziehungen, Videos, Exposé, Dateien)

Kennzeichnung über Badges

- Nutzen Sie bereits das Modul „Badges“ für die Kennzeichnung von Artikeln, so lässt sich dies auch in der App aktivieren. Die Artikel erhalten dann im Suchergebnis und in der Artikelinfo ein „Badge“ z.B. als Markierung für Hausmarke, Aktionsartikel, Sale,...

Integration Scanner App

- Für die typischen Funktionalitäten, die ein Kunde benötigt, um beispielsweise seinen Bedarf im Lager oder für Kunden über Etiketten zu scannen, gibt es die Scanner App. Diese kann als eigene App in den Stores veröffentlicht werden.

In der neuen App lassen sich nun die verschiedenen Funktionalitäten der Scanner App zusätzlich mit einbinden. Der Kunde nutzt so dann nur noch eine App; es können aber bei Bedarf auch weiterhin beide Apps für die Stores erstellt werden.

Folgende Funktionen sind mit der Scanner App in der neuen App verfügbar:

Warenkorb beim Anmelden übernehmen

Bei der Anmeldung werden vorhandene Warenkörbe (des Benutzers oder aller Benutzer einer Kundennummer) in die App übernommen, so dass diese dort weiter bearbeitet werden können. Damit ist es dann auch möglich, in Warenkörbe anderer Benutzer noch zusätzliche Artikel hinzuzufügen.

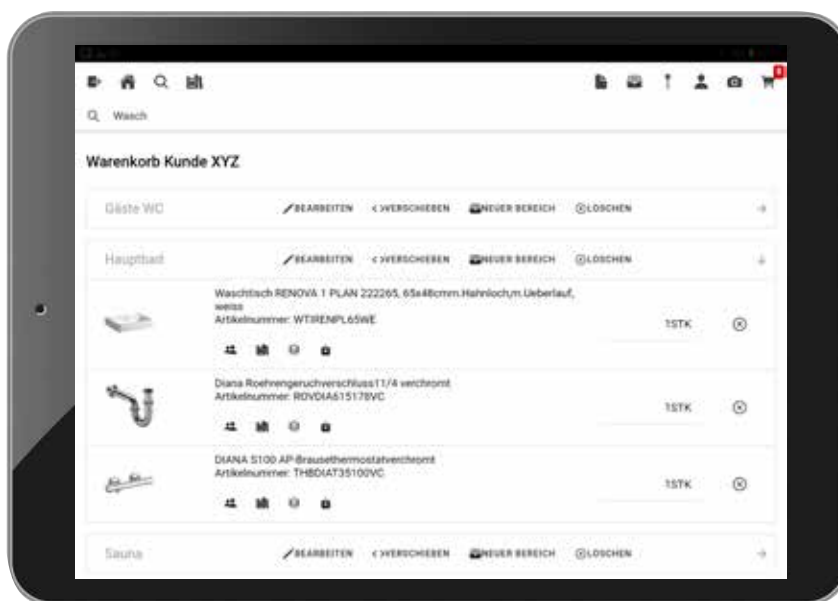
Warenkörbe - anlegen und auswählen

Zwischen den Warenkörben kann im Navigationsbereich schnell und einfach gewechselt werden. Weitere Warenkörbe lassen sich jederzeit über den entsprechenden Punkt im Menü definieren.

Scan-Icon im Header

Für einen schnellen Zugriff ist ein Scan-Icon oben im Header jederzeit erreichbar und startet direkt den Scanner.

Ausstellungs-App



■ Mit dieser App stellen Ihre Mitarbeiter in der Ausstellung bereits ein Angebot zusammen, während sie den Endkunden noch durch die Ausstellung führen. Ziel ist es, den Berater während des Rundgangs zu unterstützen, so dass am Ende nach einer sehr kurzen Bearbeitungszeit das Angebot ausgedruckt und an den Kunden direkt ausgehändigt werden kann.

Ihre Mitarbeiter haben hierfür alle nötigen Informationen auf ihrem Gerät parat. Sortiert nach Kojen lässt sich schnell auf die einzelnen Ausstellungsstücke zugreifen.

Gefällt ein Artikel, der Kunde möchte diesen aber in einer anderen Ausführung wie beispielsweise einer anderen Breite haben, kann mit einem Klick auf die entsprechenden Varianten des Ausstellungs-Artikels zugegriffen werden.

Daneben können auch die Merkmale des Artikels geändert werden, um so passende Artikel zu finden. Mit wenigen Klicks lassen sich so beispielsweise für einen Waschtisch Serie, Farbe, Oberflächenbeschichtung usw. ändern, und der Berater recherchiert so sehr schnell passende Produkte.

Desweiteren lassen sich auch verschiedene Katalogsysteme einbinden. Damit hat der Berater die Möglichkeit, jederzeit auf weitere Artikel oder Bilderungen als Veranschaulichung für den Endkunden zuzugreifen.

Gewünschte Artikel lassen sich so schnell und einfach finden und für ein Angebot vormerken. Für die Übersichtlichkeit kann dies gleich in einzelne Bereiche wie Haupt-Bad, Gäste-Bad o.ä. übersichtlich aufgeteilt werden.

Zusätzlich können jederzeit während des Rundgangs Notizen erstellt werden (ggf. auch für eine spätere Wiedervorlage). Diese kann der Berater dann immer aufrufen.

Auch in der Übersicht der Angebote wird u.a. angezeigt, wieviele Notizen noch offen sind. So kann der Ausstellungsberater diese auch noch während seiner Nachbearbeitung berücksichtigen.

Ist der Rundgang in der Ausstellung beendet und alle gewünschten Produkte wurden vom Endkunden gewählt, erstellt der Berater das Angebot unmittelbar und gibt es dem Kunden direkt mit.



Stand: 05/2020



SCT® Schiele GmbH
Am Erlengraben 10
76 275 Ettlingen

Tel.: 07243 - 53 84 0
www.sct.de
kontakt@sct.de

SCT® ist eine eingetragene Wortmarke.